



„Für den Onlinehandel benötigt man eine auf das Geschäft eigens zugeschnittene Strategie.“

Thomas Wlost

Wir unterstützen Sie bei Ihrem Onlinekonzept. Wenn nicht jetzt, wann dann?
 – Wie sehen die Wege zur Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells aus?
 – Thematischer Überblick in nur 90 Minuten – **kostenfrei/unverbindlich/online**

Ein Überblick zu den Schulungen, Seminaren und Förderungen

Themen:

- Internethandel als Chance
- Was sollten sie frühzeitig planen/bedenken?
- Seminare und Fortbildung E-Commerce
- Mein eigener Onlineshop - Was muss ich beachten?
- Beliebte Marktplätze
- Onlinemarketing und -vertrieb mit einem global player
- Schulungen, Erfahrungswerte und Beispiele
- Kosten und Förderung
- Fragerunde/Ausblick/Ausklang

Kosten: Keine

Termine: wählen Sie, den für Sie passenden Nachmittag

Tag	Datum	Uhrzeit
▪ Donnerstag	15.04.21	16:30 - 18:00 Uhr
▪ Mittwoch	26.05.21	16:30 - 18:00 Uhr
▪ Donnerstag	24.06.21	16:30 - 18:00 Uhr

Anmeldung

per Mail an: t.wlost@weserberglandag.de oder b.hoewelkroeger@weserberglandag.de

oder per Internet: <https://weserberglandag.de/kalender/>



Referent:

Thomas Wlost,

Netzwerkmanagement und Projekt Onlinemarketing und -vertrieb,

Weserbergland AG

Die Weserbergland AG wurde 2004 mit dem Ziel gegründet Wirtschaftsförderung und Projekte für die Unternehmen im Weserbergland zu generieren. Seit 2017 gibt es eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Firma eBay Marketplaces GmbH - einem der weltweit größten Marktplätze.

Die WBL AG schult Onlinemarketing und -vertrieb, um den kleinen mittelständischen Unternehmen und Händlern den Einstieg in den E-Commerce so einfach und preiswert wie möglich zu gestalten. Die letzten Monate haben gezeigt, dass das Internet ideal als Vertriebsweg in Krisenzeiten genutzt wird.



Sie unterstützt in Kooperation mit lokalen Werberingen und Stadtmarketing KMUs über zwei Jahre bei der Einführung eines Onlinevertriebs in Theorie und Praxis. Das Angebot ist für die Unternehmen förderfähig über die NBank und unschlagbar günstig.

Herr Wlost ist in von 1979 bis 2012 im Einzelhandel in verschiedensten Positionen und Filialen bei der Karstadt Warenhaus AG im Einzelhandel tätig gewesen, davon von 1994 bis 1999 in der Hauptverwaltung als Einkäufer und in Personalunion als Gebietsleiter. Ab 2000 als leitender Angestellter und Filialgeschäftsführer in Garbsen, Hameln und Goslar.

Seit 2012 ist er selbstständig für die global office GmbH und darüber hinaus seit 1.7.2014 vollbeschäftigt für die WBLAG. Mit den vielen Jahren Einzelhandelserfahrung in einem Krisengeschüttelten Unternehmen ist er der ideale Ansprechpartner, um Ihnen Ihre Chancen und Mehrwerte im Onlinemarketing näher zu bringen.

In den 90 Minuten erhalten Sie theoretische und praktische Beispiele wie die WBLAG Sie beim Erschließen neuer Umsatzfelder unterstützen kann.