

„Für den Onlinehandel benötigt man eine auf das Geschäft eigens zugeschnittene Strategie.“

Thomas Wlost

Grundlagen E-Commerce für Onlinemarketing,-vertrieb

Wege zur Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells in 2 Stunden – ein Themeneinstieg.

Videoseminar mit Microsoft Zoom

Themen:

- In aller Munde – eCommerce
 - Kurzeinstieg was / wie / warum
- Was muss ich bei der Erstellung eines eigenen **Web Shops** beachten?
 - Webshop Arten- und Systeme
 - Gängige Shop-Software in Deutschland
 - Nutzen / Aufwand eines eigenen Onlineshops
- Welche **erfolgreichen Marketplaces** gibt es?
 - Definitionen / Abgrenzungen
 - Nutzen für das eigene Geschäftsmodell
 - Einstiegsempfehlungen
- Kann ich einen **eigenen Weg** gehen?
- Unser **Angebot** „Onlinemarketing und -vertrieb“



Das Projekt wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.

Onlinemarketing und -vertrieb für den Einzelhandel

Grundlagen und praktisches Umsetzen von Multi-Channel-Marketing. Kunden werden auf mehreren Wegen erreicht, neue Zielgruppen erschlossen und der Kundenstamm erweitert.

www.europa-fuer-niedersachsen.de



Kosten: 85 € zzgl. 19% MwSt.

Termine: wählen Sie den für Sie passenden Nachmittag

Tag	Datum	Uhrzeit
▪ Donnerstag	22.04.21	16:30 - 18:30 Uhr
▪ Donnerstag	27.05.21	16:30 - 18:30 Uhr
▪ Dienstag	22.06.21	16:30 - 18:30 Uhr

Anmeldung

per Mail an: t.wlost@weserberglandag.de oder b.hoewelkroeger@weserberglandag.de

oder per Internet: <https://weserberglandag.de/kalender/>



Referent: Jan Theunert, Geschäftsführung,
NuFa Ersatzteile UG

Die NuFa Ersatzteile wurde 2017 gegründet.

Sie ist ein Onlinehandel im b2c (Endkunden) und b2b (Firmenkunden) Geschäft, und mit einer Artikelverfügbarkeit von > 30 Millionen Teilen, sowie > 44.000 dauerhaft aktiven Angeboten auf diversen Plattformen einer der größten Onlinehändler für Sonder-Ersatzteile.

Eine optimale Nutzung verschiedener eCommerce-Plattformen, eingebettet in eine tiefgreifende zukunftsgerichtete Strategie, flankiert mit diversen Optimierungen von Arbeitsprozessen und technischen Hilfsmitteln, haben die NuFa Ersatzteile UG mit minimalen finanziellen Mitteln in der kurzen Zeitspanne von drei Jahren zu einem erfolgreichen und umsatzstarken Unternehmen wachsen lassen.



Herr Theunert ist seit 2015 im Onlinehandel, davon ab 2017 als Geschäftsführer und Unternehmensgründer, tätig. Mit mehreren Jahren Berufserfahrung im Projekt- und Prozessmanagement, sowie einer technischen Ausbildung im IT-Bereich und einem Wirtschaftsstudium, ist er der ideale Ansprechpartner für Sie, um Fragestellungen aller Art zur Digitalisierung Ihres Geschäftsmodells zu erörtern.

In den zwei Stunden des hier angebotenen Seminars werden die Grundlagen des Themas eCommerce aufgezeigt, und die Möglichkeiten zur voll- oder Teildigitalisierung Ihres Geschäftsmodells angerissen. Auch Fallstricke und mögliche Fehlerquellen werden thematisiert, sowie Möglichkeiten angesprochen das eigene Wachstum zu beschleunigen.

