

Einladung

zum Best-Practice-Vortrag mit anschließender Diskussion

„Azubi-Marketing für KMU - Arbeitgeberattraktivität durch zertifizierte Ausbildungsqualität.“

Termin: Mittwoch, 13.03.2019, 14:30 - ca. 17:00 Uhr
Ort: Weserbergland AG, Seminarraum im Medienpark, HefeHof 8, 31785 Hameln

Thema und Hintergrund

Die KMU im ländlichen Bereich sind zunehmend stärker gefordert, wenn sie Jugendliche für eine Ausbildung gewinnen und erfolgreich in ihr Unternehmen integrieren möchten. Zu den Gründen gehören sinkende Schülerzahlen, das zunehmende Interesse der Schüler an einem Studium und die Attraktivität größerer Unternehmen. Hinzu kommen unzureichende oder nicht auf die Zielgruppe zugeschnittene Informationen über KMU sowie über Branchen und Ausbildungsberufe insgesamt. Nicht zuletzt geht es auch um die Frage, wie die Erwartungen Jugendlicher an das Berufsleben mit den Anforderungen und der Kultur im Ausbildungsbetrieb in Einklang zu bringen sind.

Herausforderung und Fragestellungen

Wie können Erwartungen der Jugendlichen und Anforderungen und Bedarfe der Unternehmen besser in Einklang gebracht werden? Wie gelingt es den Ausbildungsbetrieben, junge Menschen authentisch und überzeugend anzusprechen und sie - über die fachliche Betreuung hinaus – auf Augenhöhe zu begleiten und zu integrieren?

Inhalte und Methodik

Bernd Albert, Betriebsleiter der elektroma GmbH in Hameln (www.elektroma.de), berichtet in seinem Impuls-Vortrag zum Thema „Qualität in der Ausbildung“ aus seinen Erfahrungen mit der Ausbildung im Elektrohandwerk, den Herausforderungen beim Recruiting neuer Auszubildender und der Zertifizierung für eine gute Ausbildungsqualität.

Er thematisiert unter anderem die Attraktivität des Handwerks für Auszubildende und die Bedeutung der Ausbildungsqualität für die Arbeitgeberattraktivität eines Unternehmens.

Im Anschluss an den Vortrag werden zunächst Fragen der Teilnehmenden geklärt, dann folgt ein moderierter Erfahrungsaustausch bzw. eine gemeinsame Diskussion über das Thema.

Zielgruppen der Veranstaltung

- Ausbildungsleiter/innen
- Personalverantwortliche, Führungskräfte und Abteilungsleiter/innen aus allen Bereichen
- Geschäftsführer/innen

Referent



Bild: Bernd Albert © Bernd Albert

Bernd Albert, Betriebsleiter elektroma GmbH, Hameln

- Seit 2010 Ausbildungsleiter
- Seit 2003 Elektrotechnikermeister
- Seit 1982 im Unternehmen tätig
- Ausbildung als Elektriker bei der elektroma GmbH

Agenda

Best-Practice-Vortrag mit Diskussion

„Azubi-Marketing für KMU - Arbeitgeberattraktivität durch zertifizierte Ausbildungsqualität.“

Termin: Mittwoch, 13.03.2019, 14:30 - ca. 17:00 Uhr
Ort: Weserbergland AG, Seminarraum im Medienpark, HefeHof 8, 31785 Hameln

Uhrzeit	Programmpunkt/Thema	Referent/in
bis 14:15 Uhr	Anreise der Gäste	Wera Hoek, Bruno Höwelkröger, Projektleiter Weserbergland AG
14:30 - 14:45 Uhr	Begrüßung der Gäste und des Referenten	
	Einführung: Azubi-Marketing für KMU	
14:45 - ca. 15:30 Uhr	Best-Practice-Vortrag	Bernd Albert, Betriebsleiter elektroma GmbH, Hameln
	Klärung von Fragen	
ca. 15:30 - 16:00 Uhr	Get-together mit Kaffeepause	Weserbergland AG
16:00 – 16:50 Uhr	Gemeinsame Diskussion zum Thema	Wera Hoek, Bruno Höwelkröger, Projektleiter Weserbergland AG
16:50 – 17:00 Uhr	Feedback, Zusammenfassung/Ausblick, Abschluss der Veranstaltung	Weserbergland AG

Zur Information: Die Veranstaltung beinhaltet Kaltgetränke sowie Kaffee und Tee mit Gebäck.

Bitte beachten Sie: Die Agenda kann sich hinsichtlich der zeitlichen Abfolge und Gewichtung der Themen ggf. noch geringfügig ändern.



Fax-Antwort

05151- 585 1099 (Nur bis 28.12.18)

Bitte beachten: Die Anmeldefrist endet am 22.02.2019!

Absender:

Firma/ Institution:			
1. Nachname:		Vorname:	
2. Nachname:		Vorname:	
Straße:		PLZ, Ort:	
Tel.:		E-Mail:	

Bitte kreuzen Sie an: am Best-Practice-Vortrag mit Diskussion:

„Azubi-Marketing für KMU - Arbeitgeberattraktivität durch zertifizierte Ausbildungsqualität.“

nehme ich teil

Datum: Mittwoch, 13.03.2019

Uhrzeit: 14:30 Uhr - 17:00 Uhr (Anreise bis 14:15 Uhr)

Ort: Weserbergland AG, HefeHof 8, 1. Obergeschoss, Seminarraum im Medienpark, Hameln

Kostenbeitrag/Zahlung:

Der Kostenbeitrag von **EUR 60,- (zzgl. MwSt.)** wird nach Anmeldung in Rechnung gestellt.

Rabatt für Partner der Weserbergland AG: Unser Unternehmen ist Partner der Weserbergland AG (unterzeichnete Vereinbarung liegt vor) mit folgendem Status (bitte ankreuzen)

Bronze: 10 % | Silber, Gold, Premium: 25 % | Premium Plus, Platin: 40 %

Bitte beachten Sie: Die verbindliche Anmeldung kann nur **bis spätestens 22.02.2019** kostenfrei storniert werden, danach fällt die volle Gebühr an. Eine Stornierung muss schriftlich erfolgen.

- Ich stimme der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß den Richtlinien zur Datenerhebung, -verarbeitung, -übermittlung und -nutzung der Weserbergland AG (Datenschutzerklärung: <http://weserberglandag.de/weserbergland/datenschutz.php>) zu
- Ich möchte keine Einladungen mehr und aus dem Verteiler genommen werden.
- Ich nehme nicht teil

Ort/ Datum

Unterschrift