

Einladung

Tages-Seminar: „Grundlagen einer E-Recruiting-Strategie für KMU“

Termin: Mittwoch, 27.02.2019, 09:00 - ca. 17:00 Uhr

Ort: Weserbergland AG, HefeHof 8, 1. Obergeschoss, Großer Seminarraum im Medienpark, 31785 Hameln

Das Programm

Inhalt

Die Instrumente der Personalbeschaffung haben sich mit der Digitalisierung grundlegend geändert: die klassische gedruckte Stellenanzeige ist ein Auslaufmodell, die Bewerber-Kommunikation spielt sich zunehmend über Online-Anzeigen, die eigene Karrierewebsite und Social-Media-Beiträge ab. Im Wettbewerb um passende Auszubildende und MitarbeiterInnen wird es für die Arbeitgeber immer wichtiger, sich zeitgemäß zu präsentieren und ihre Auffindbarkeit im Internet zu verbessern.

Eine grundlegende Voraussetzung für das Gelingen liegt für die Unternehmen darin, die Erwartungen und das Kommunikationsverhalten der digital geprägten Bewerber-Generationen zu verstehen und passende Strategien zu entwickeln. Dieser ganztägige Workshop gibt eine Übersicht über aktuelle Instrumente und Trends im Recruiting und geht auf die veränderten BewerberInnen-Erwartungen bei der Jobsuche oder der Recherche eines passenden Arbeitgebers ein.

Ziel ist es, vor allem kleinen und mittleren Unternehmen passendes Know-how zu vermitteln, um ihre digital gestützte Bewerber-Kommunikation zu verbessern. Beginnend mit einer Analyse und Selbstbewertung ihrer aktuellen Personalbeschaffungs-Instrumente legen die Teilnehmenden im Workshop eine Basis für ihre individuelle E-Recruiting-Strategie, die sich an den jeweiligen Zielsetzungen und möglichen Ressourcen ausrichtet. Mit Hilfe von Checklisten und mit Hinweisen auf weiterführende Informationen und Downloads können die Erkenntnisse des Workshops vertieft und im Nachgang in die eigene Recruiting-Praxis überführt werden.

Schwerpunkte

- Status Quo Recruiting 2019
- Selbsteinschätzung und Best Practices
- Zielgruppen im Recruiting klar im Blick
- Auf dem Weg zu Ihrer Recruiting-Strategie

Zielgruppen

Das Seminar richtet sich an Personal-, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche sowie an Mitglieder der Geschäftsführung kleinerer und mittlerer Unternehmen aus dem Wirtschaftsraum Weserbergland.

Lernziele

Das Seminar liefert einen Überblick über den Status Quo des Recruitings in digitalen Zeiten, lenkt sein Hauptaugenmerk dabei aber auf die auch für KMU machbare Praxis. Anhand vieler Beispiele wird das Thema diskutiert und für die individuelle Vertiefung auf jeweils passende Informationsquellen verwiesen.

Methoden

Der Referent bereitet sich auf die inhaltlichen Wünsche der Teilnehmenden mit Erwartungsfragebögen vor und passt seinen Vortrag und die praktischen Beispiele darauf an. Dadurch schafft er eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis und vermittelt die wichtigsten Grundlagen zum Thema „E-Recruiting“.

Bitte entnehmen Sie weitere Einzelheiten zum geplanten Ablauf der beiliegenden Agenda.

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung!

Der Referent



Kai Heddergott (Jahrgang 1969)

ist selbstständiger Kommunikationsberater und seit 1995 Autor und Dozent zu den Themen Online-Kommunikation und Multimedia. Er berät zur Konzeption und Realisierung von internen und externen Kommunikationsmaßnahmen sowie beim Einsatz zeitgemäßer Off- und Online-Medien. Als Projektleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung in Essen war er viele Jahre Mitglied in der Jury und in der Nominierungskommission des Grimme Online Award. Kai Heddergott hat an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster Publizistik und Kommunikationswissenschaft studiert. Zu seinen Kunden zählen nationale und internationale Unternehmen aus Industrie und Finanzwirtschaft sowie öffentliche Institutionen.

www.heddergott.de



Agenda

Tages-Seminar: „Grundlagen E-Recruiting“

Mittwoch, 27.02.2019, 09:00 – 17:00 Uhr

Weserbergland AG, HefeHof 8, 1. Obergeschoss, Großer Seminarraum im Medienpark, 31785 Hameln

Uhrzeit	Programmpunkt/Thema	Referent/in
08:45 - 09:00 Uhr	Anreise der Gäste	Weserbergland AG
09:00 - 09:05 Uhr	Begrüßung der Gäste und des Referenten	Wera Hoek, Projektleiterin Weserbergland AG
09:05 - ca. 12:00 Uhr	Status Quo Recruiting 2019 <ul style="list-style-type: none">▪ Kommunikationsverhalten von Bewerbern 2019ff. und Erwartungen an Arbeitgeber▪ Vom Kontaktformular zur Recruiting-Website▪ Aufbau und Inhalte einer Karriere-Website▪ Online-Plattformen und Social-Media-Kanäle im Überblick▪ Bewertungsportale im Vergleich▪ Jobportale: Welches wofür?▪ Auffindbarkeit im Internet als Erfolgsfaktor: Überblick zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) Selbsteinschätzung und Best Practices <ul style="list-style-type: none">▪ Analyse Ihrer „Recruiting-Bereitschaft“: Selbstbewertung, SWOT-Analyse, Website-Check, Mobilfähigkeit, Einsatz von Apps u.a.▪ Praxisbeispiele und Diskussion zu Tops und Flops der Recruiting-Praxis: Videos, Karriere-Websites, Online-Stellenanzeigen etc, Tipps	Kai Heddergott, Referent
ca. 12:00 - 12:45 Uhr	Mittagspause mit Imbiss	Weserbergland AG
12:45 - ca. 15:00 Uhr	Zielgruppen im Recruiting klar im Blick <ul style="list-style-type: none">▪ Perspektivwechsel: BewerberInnen im Internet auf das Unternehmen aufmerksam machen▪ Die „Personas“-Methode praktisch angewendet▪ Der „BewerberInnen-Rundgang“ durch Ihr Unternehmen	Kai Heddergott, Referent
ca. 15:00 – 15:15 Uhr	Kaffeepause	Weserbergland AG
15:15 – 16:50 Uhr	Auf dem Weg zur eigenen Recruiting-Strategie <ul style="list-style-type: none">▪ Individuelle Checkliste: Maßnahmen auswählen▪ „Crossmediales Recruiting“: Was ist sinnvoll?▪ Strategie: Recruiting als Führungsaufgabe Fragen und Feedback	Kai Heddergott, Referent
16:50 - 17:00 Uhr	Abschluss des Seminars und Ausblick	Wera Hoek, Projektleiterin Weserbergland AG

Zur Information: Das Seminar beinhaltet Kaffee und Tee mit Gebäck, Kaltgetränke sowie einen Mittags-Imbiss. Kaltgetränke stehen während des Seminars durchgehend zur Verfügung.

Bitte beachten Sie: Die Agenda kann sich hinsichtlich der zeitlichen Abfolge und Gewichtung der Themen ggf. noch geringfügig ändern.



Antwort (bitte einscannen) per E-Mail an:
w.hoek@weserberglandag.de

Weserbergland AG
HefeHof 8
31785 Hameln

Bitte beachten: Die Anmeldefrist endet am 01.02.2019!

w.hoek@weserberglandag.de
www.wirtschaft-weserbergland.de

Absender:

Firma/ Institution:			
Nachname:		Vorname:	
Straße:		PLZ, Ort:	
Tel.:		E-Mail:	

Bitte kreuzen Sie an:

Am Tages-Seminar: „Grundlagen E-Recruiting“

nehme ich teil

Datum: Mittwoch, 27.02.2019 (Anreise bis 08:45 Uhr, Beginn 09:00 Uhr)

Ort: Weserbergland AG, HefeHof 8, 1. Obergeschoss, Gr. Seminarraum im Medienpark, 31785 Hameln

Kosten und Zahlung:

Der Kostenbeitrag von **EUR 375,- (zzgl. MwSt.)** wird nach Anmeldung in Rechnung gestellt.

Rabatt für Partner der Weserbergland AG:

Unser Unternehmen ist Partner der Weserbergland AG (unterzeichnete Vereinbarung liegt vor) mit folgendem Status (bitte ankreuzen)

Bronze: 10 % | Silber, Gold, Premium: 25 % | Premium Plus, Platin: 40 %

Ich stimme der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten gemäß den Richtlinien zur Datenerhebung, -verarbeitung, -übermittlung und -nutzung der Weserbergland AG (Datenschutzerklärung: <http://weserberglandag.de/weserbergland/datenschutz.php>) zu.

Ich möchte keine Einladungen mehr erhalten und aus dem Verteiler genommen werden.

ich nehme nicht teil

Bitte beachten Sie: Die verbindliche Anmeldung kann nur bis spätestens 01.02.2019 kostenfrei storniert werden, danach fällt die volle Seminargebühr an. Eine Stornierung muss schriftlich erfolgen.

Ort/ Datum

Unterschrift